

2nd Sem BBA2

by Cde Anu

Submission date: 20-May-2025 12:35PM (UTC+0530)

Submission ID: 2680452391

File name: 2nd_Sem_BBA2.pdf (3.17M)

Word count: 1514

Character count: 6579

BA, B.COM., BBA ENGLISH

SEMESTER-II

TABLE OF CONTENTS

S.No	LESSON NUMBER	P.G. No
Lesson-I	How to avoid Foolish Opinions- Bertrand Russell	1.1-1.6
Lesson-2	An Astrologer's Day- R.K. Narayan	2.1-2.9
Lesson-3	The Night Train at Deoli- Ruskin Bond	3.1-3.12
Lesson-4	Effective Listening	4.1-4.15
Lesson-5	The Doll's House – Katherine Mansfield	5.1-5.8
Lesson-6	Florence Nightingale- Abrar Mohsin	6.1-6.10
Lesson-7	Reading Comprehension	7.1-7.4
Lesson-8	Lesson 8 Note Making/ Taking.	8.1-8.5
Lesson-9	Understanding Poetry	9.1-9.8
Lesson-10	Ode to the West Wind- P.B. Shelley	10.1-10.16
Lesson-11	Upagupta- Rabindranath Tagore	11.2-11.6
Lesson-12	Coromandel Fishers- Sarojini Naidu	12.1-12.3
Lesson 13	Collocations	13.1-13.7
Lesson 14	Notices, Agendas and Minutes	14.1-14.9
Lesson 15	Vocabulary: Conversion of Words	15.1-15.5
Lesson 16	One Word Substitutes	16.1-16.11
Lesson 17	Curriculum Vitae and Resume	17.1-17.8
Lesson 18	E-Correspondence	18.1-18.5
Lesson 19	Expansion of Ideas	19.1-19.5
Lesson 20	Letters	20.1-20.10
	Exam Pattern	

अनुक्रमणिका

गद्य संदेश (Prose)

UNIT – I प्रथम विभाग

1. भारत एक है – रामधारी सिंह 'दिनकर' 1.1
2. बेईमानी की परत – हरिशंकर परसाई 2.2
3. एच.आई.वी./एड्स (AIDS) 3.3
 - मूल लेखक : डॉ. प्रकाश भातल बंडे
 - डॉ. रमण गंगा खड्गेकर
 - अनुवाद : श्रीमती साधना मौर्य

द्वितीय विभाग (उपवाचक विभाग) (NON – DETAILED)

UNIT – II कथा लोक (SHORT STORIES)

1. हड़ताल – बालशौरी रेड्डी 4.1
2. भूख परमात्मा का कुत्ता - मोहन राकेश 5.2
3. वापसी - उषा प्रियंवदा 6.3

तृतीय विभाग

UNIT – III: अनुवाद (Translation)

कार्यालयीन हिन्द (Functional Hindi)

प्रशासनिक शब्दावली (Administrative Terminology)

(हिन्दी से अंग्रेजी में) (Hindi to English)

UNIT – IV (व्याकरण Grammar)

1. वाक्यों को शुद्ध कीजिए
2. संधि विच्छेद
3. शब्दों का वाक्यों में प्रयोग

UNIT – V पत्र लेखन : (Letter Writing): शिकायती, आवेदन पत्र

1. नौकरी के लिए आवेदन पत्र।
2. नगर पालिका के अधिकारी के नाम शिकायती पत्र।
3. पुस्तक विक्रेता के नाम पर पत्र।

6
BA, B.COM., BBA SANSKRIT

SEMESTER-II

విషయసూచిక

పాఠం పేరు	విషయము	క్రమసంఖ్య
1. ఇందుమతీస్వయంవరమ్	పాఠ్యభాగపరిచయము	1.4
	అనువాదము	1.4
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	1.7
	సందర్భవాక్యాలు	1.10
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	1.13
2. శిష్యేభ్యో దీక్షాప్రదానమ్	పాఠ్యభాగపరిచయం	2.1
	అనువాదము	2.2
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	2.4
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	2.7
3. గంగావతరణమ్	పాఠ్యభాగపరిచయము	3.2
	అనువాదము	3.2
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	3.5
	సందర్భవాక్యాలు	3.8
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	3.11
4. వందే కాశ్మీరభారతమ్	పాఠ్యభాగపరిచయము	4.1
	పాఠ్యభాగసారాంశము	4.2
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	4.3
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	4.5
5. అవంతి సుందరికథ	పాఠ్యభాగపరిచయము	5.2
	అనువాదము	5.2
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	5.4

	సందర్భవాక్యములు	5.7
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	5.9
6. చారుదత్తచరితమ్	పాఠ్యభాగపరిచయము	6.1
	అనువాదము	6.2
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	6.6
	సందర్భవాక్యములు	6.10
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	6.12
7. వ్యాకరణము, శబ్దములు	శబ్దముల పరిచయము	7.1
	శబ్దములు	7.4
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	7.9
8. వ్యాకరణము, ధాతువులు	ధాతువుల పరిచయము	8.1
	ధాతువులు	8.4
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	8.16
9. వ్యాకరణము, సంధులు	సంధిపరిచయము	9.1
	సంధులు	9.2
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	9.7
10. వ్యాకరణము, సమాసములు	సమాసపరిచయము	10.1
	సమాసములు	10.2
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	10.6

బి.ఏ., బి.కాం. తెలుగు - మొదటి సంవత్సరం
రెండవ సెమిస్టర్, పేపర్ -
ఆధునిక తెలుగు సాహిత్యం

విషయ సూచిక

1. ఆధునిక కవిత్వం - పరిచయం	1.1 - 1.8
2. దేశ చరిత్రలు - శ్రీశ్రీ	2.1 - 2.10
3. పానశాల - దువ్వూరి రామిరెడ్డి	3.1 - 3.17
4. తాతకో నూలుపోగు - బండారు ప్రసాదమూర్తి	4.1 - 4.7
5. తెలుగు కథానిక - పరిచయం	5.1 - 5.6
6. భయం (కథ) - కాళీపట్నం రామారావు	6.1 - 6.9
7. స్వేదం ఖరీదు... ? (కథ) - రెంటా నాగేశ్వరరావు	7.1 - 7.6
8. తెలుగు నవల - పరిచయం	8.1 - 8.4
9. రథచక్రాలు (నవల) - మహీధర రామ్మోహనరావు	9.1 - 9.22
10. రథచక్రాలు (సమీక్షా వ్యాసం) - డా॥ యల్లాప్రగడ మల్లికార్జునరావు	10.1 - 10.5
11. తెలుగు నాటకం - పరిచయం	11.1 - 11.5
12. యక్షగానము (నాటిక) - యం.వి.ఎస్. హరనాథరావు	12.1 - 12.16
13. అపురూప కళారూపాల విధ్వంస దృశ్యం “యక్షగానము” (సమీక్షా వ్యాసం) - డా॥ కందిమళ్ళ సాంబశివరావు	13.1 - 13.5
14. తెలుగు సాహిత్య విమర్శ - పరిచయం	14.1 - 14.8
15. విమర్శ స్వరూప స్వభావాలు	15.1 - 15.16

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

SEMESTER-II

INDIAN CULTURE AND SCIENCE

B.A, B.com & B. Sc (Life Skills Courses)

Content

S.No	Topic	Page Nos
1	Unity in diversity	1.1-1.7
2	Co existence of various religions - Hinduism, Jainism, Buddhism and atheism	2.1-2.5
3	Sikhism, Islam, Christianity	3.1-3.12
4	Bhakti movements, vaishnavism, saivism, sufism	4.1-4.11
5	Fundamental concepts- sila, maitri, karuna, vinaya, santhi, kshama and ahimsa-literature, music, dance, craftsmanship	5.1-5.6
6	Cultural diversity - monogamy, family system and seasonal festivals	6.1-6.12
7	Social reforms in India- Basaveswara, Raja Ram Mohan Roy, Dayananda Sarasvati	7.1-7.13
8	Swami Vivekananda	8.1-8.6
9	Mahatma Gandhi	9.1-9.6
10	Dr. B. R. Ambedkar	10.1-10.7
11	Social reforms in Andhra- Vemana, Kandukuri Veeresalingam, Gurajada Apparao, Pothuluri Veerabrahmendra Swamy and Gurram Jashuva	11.1-11.11
12	Family unity, social harmony , community service, gender sensitivity, civic sense, equality and national fervor	12.1-12.12
13	Science and technology, objectivity and scientific temper	13.1-13.7
14	Education on scientific lines (blooms taxonomy)-online education	14.1-14.13
15	Developments in industry, agriculture medicine, space, alternate energy	15.1-15.15
16	Communications, media through ages	16.1-16.7

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
SEMESTER-II
Skill Development - Paper – 1: Business Communication
CONTENT

TITLE	PAGE NO
LESSON 1 : COMMUNICATION – INTRODUCTION	1.1-1.8
LESSON 2: ORGANISATIONAL COMMUNICATION & BARRIERS	2.1-2.6
LESSON 3: BUSINESS COMMUNICATION	3.1-3.17
LESSON 4: BUSINESS REPORTS & PRESENTATIONS	4.1-4.14
LESSON 5: FILING & PROCESSING BUSINESS COMMUNICATION	5.1-5.16
LESSON 6: MINUTES & PRESENTATIONS	6.1-6.7

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
SEMESTER-II
ADVERTISING
CONTENT

LESSON NAME	Page No
LESSON-1 : ADVERTISING: CONCEDEPTS & FUNCTIONS	1.1-1.16
LESSON 2: ADVERTISING MESSAGES & FACTORS	2.1-2.12
LESSON 3: ADVERTISING AGENCIES- AN OVERVIEW	3.1-3.16
LESSON 4: ADVERTISING STATUTORY BODIES IN INDIA	4.1-4.15
LESSON 5: TYPICAL, LOCAL & TYPES OF ADVERTISING	5.1-5.18
LESSON 6: BUSINESS PROMOTION	6.1-6.15

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
SEMESTER-II
ACCOUNTING FOR MANAGERS
CONTENTS

	Pg. No
Lesson 1A : Accounting Introduction	2 1A.1-1A.9
Lesson 1B : Double Entry System	1B.1-1B.5
Lesson 2 : Journal	2.1-2.18
Lesson 3: Ledger	3.1-3.15
Lesson 4 : Subsidiary Book	4.1-4.19
Lesson 5 : Cash Book	5.1-5.21
Lesson 6 : Bank Reconciliation Statement	6.1-6.15
Lesson 7 : Trial Balance	7.1-7.16
Lesson 3 8 : Final Accounts : Trading Account & Profit & Loss Account	8.1-8.22
Lesson 9 : Final Accounts : Balance Sheet, Adjustments	9.1-9.25
Lesson 10: Final Accounts- Problems	10.1-10.20
Lesson 11: Final Accounts – Problems	11.1-11.21
Lesson 12: Company Accounts – Fundamentals	12.1-12.9
Lesson 13 : Company Accounts Share Capital – Issue	13.1-13.27
Lesson 14: Forfeiture of Shares	14.1-14.18
Lesson 15: Debentures	15.1-15.16

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
SEMESTER-II

FUNDAMENTALS OF MARKETING

CONTENTS

	Pg. No
Lesson 1 : Marketing Management: An Introduction	1.1-1.13
Lesson 2 : Marketing Environment	2.1-2.8
Lesson 3 : Consumer Behaviour	3.1-3.9
Lesson 4: Market Segmentation	4.1-4.9
Lesson 5 : Product Concept and Strategy	5.1-5.12
Lesson 6 : Packaging - Branding	6.1-6.9
Lesson 7 : The Price Mix	7.1-7.9
Lesson 8 : The Promotion Mix	8.1-8.8
Lesson 9 : Sale promotion- Advertising	9.1-9.14
Lesson 10 : Sales Promotion	10.1-10.11
Lesson 11: Channels of Distribution I- Role of Wholesaler	11.1-11.9
Lesson 12: Channels of Distribution I- Role of Retailer	12.1-12.6

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

SEMESTER-II

E-COMMERCE

CONTENTS

	Pg. No
Lesson 1 : E Commerce	1.1-1.14
Lesson 2 : Electronic Markets	2.1-2.7
Lesson 3 : Online Shopping	3.1-3.5
Lesson 4 : E- Business	4.1-4.9
Lesson 5 : Supply Chain Management	5.1-5.8
Lesson 6 :Goals of Supply Chain Management	6.1-6.5
Lesson 7 : Characteristic ¹ of Supply Chain Management	7.1-7.3
Lesson 8 : Strategies ¹ of Supply Chain Management	8.1-8.4
Lesson 9 : Electronic Logistics	9.1-9.7
Lesson 10: Electronic Data Interchange (EDI)	10.1-10.7
Unit-III : Electronic Payment System	11.1-11.10
Unit-IV: Customer Relationship Management	12.1-12.10
Unit-V: HTML	13.1-12.68

2nd Sem BBA2

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

1%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Nor Aida Abdul Rahman, Kamran Mahroof, Azizul Hassan. "Technologies and Trends in the Halal Industry", Routledge, 2023

Publication

1%

2

retirement.ladwp.com

Internet Source

1%

3

www.jiit.ac.in

Internet Source

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

2nd Sem BBA2

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11